

Муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования  
«Дворец детского творчества»

Принята на заседании  
педагогического совета №  
от 25 августа 2020г.

УТВЕРЖДАЮ: Директор МБУ ДО ДТ  
Жукова Н. Н.  
«27» августа 2020г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа**  
**«Мир путешествий»**  
**направленность – туристско-краеведческая**  
Возраст учащихся: 11-17 лет  
Срок реализации: 1 год обучения

Автор-составитель Параил Анастасия Вадимовна  
педагог дополнительного образования

Гаврилов – Ям,  
2020 год

# **1.Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мир путешествий»**

## ***1.1. Пояснительная записка (общая характеристика программы)***

Настоящая дополнительная общеразвивающая программа «Мир путешествий» разработана с учетом Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»; СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», Письма Министерства образования науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)», Устава ДДТ, Положения о ДООП в МБУ ДО ДДТ.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мир путешествий» отнесена к программам туристско - краеведческой направленности. Ее содержание составляют такие понятия, как туризм, музейное дело, гостиничный бизнес, путешествия. Дополнительная программа «Мир путешествий» рассчитана на учащихся 5-11 классов. Программа «Мир путешествий» направлена на расширение у ребят географического, исторического и культурологического кругозора, освоение новых знаний в области туристического и музейного дела. Обучающиеся получают возможность попробовать себя в ролях «туриста (путешественника)», «гида (экскурсовода)» и «менеджера по туризму». Практическая часть программы включает виртуальные и реальные экскурсии по музеям и достопримечательностям города. Обучающиеся будут попробовать себя в ролях «туриста (путешественника)», «гида (экскурсовода)» и «менеджера по туризму». *Актуальность* программы заключается в предоставлении обучающимся возможности прохождения профориентационной пробы в передовых профессиональных направлениях (гид, экскурсовод, музейный работник). Поэтому программа будет актуальна для тех ребят, кто

решил связать свою жизнь с туризмом, гостиничным делом и решил поступать в ВУЗы по данным специальностям. В ходе реализации дети получают возможность расширить представление о мире профессий, определить необходимые качества личности, предъявляемые к кандидатам данных профессий..

*Отличительные особенности программы:*

В программе «Мир путешествий» разработан и структурирован материал, направленный на практико – ориентированный подход в сфере краеведения и туризма. Программа разработана для обучающихся школьного возраста, что подразумевает формирование уважительного отношения к месту своего рождения и проживания уже со школьной скамьи, а так же рассчитана на развитие самоидентификации обучающегося с местом своего проживания, историей и самобытностью такого места. Данная программа также поможет расширить географический кругозор учащихся, даст новые знания в области туристического и музейного дела, поможет грамотно спланировать отдых

Практико-ориентированный подход позволяет развить у обучающегося знание истории родного края, умение трансформировать исторические данные в соответствии с запросом современных реалий и представить их в контексте формирующегося бренда территориальной идентичности.

Любой обучающийся в возрасте от 11 до 17 лет может посещать программу на любом этапе работы.

Разработчик программы может менять последовательность тем, количество часов в зависимости от контингента. Программа также может подлежать корректировке в связи с изменениями Федерального законодательства или социального заказа, в связи с изменениями в системе образования.

*Данная программа педагогически целесообразна, т.к. ее содержание нацелено на активизацию познавательной краеведческой деятельности учащегося с учетом его возрастных особенностей и индивидуальных потребностей. Значительное внимание уделяется повышению мотивации, ведь*

образовательный процесс программы невозможно представить без особого эмоционального фона, без состояния вдохновения, поддержки и помощи родителей и воспитателей. В таком состоянии легче усваиваются методы и приемы, активизируется фантазия, поиск, изобретательность.

*Новизна программы*, в первую очередь, выражается в том, что она основывается на трех базовых ролях: «я турист (путешественник)», «я гид (экскурсовод. музейный сотрудник)» и «я менеджер по туризму». В контексте данных ролей обучающиеся знакомятся с профессиями через призму истории родного края, России и зарубежных стран. Программа предполагает обучение на базе Музея Ямщика, что обеспечивает обучающемуся полное погружение в профессию. Кроме того, программа предусматривает посещение виртуальных и реальных экскурсий.

Так же новизна программы связана с формированием бренда территории как нового направления развития региона и повышения его туристической привлекательности. Обучаясь по программе, школьник развивает свои коммуникативные и творческие навыки, учится оперативно обращаться к накопленным знаниям о малой родине, креативно трансформировать и транслировать их используя свою фантазию и изобретательность.

*Занятия проводятся в игровой форме. При работе с обучающимися используются современные методы и приёмы.* Особенно активно в образовательном процессе используются возможности современных технологий, основанных на принципах системности, комплексности, целостности, научности, структурированности, вариативности и гибкости, инструментальности и эффективности.

#### **Адресат программы:**

Программа «Мир путешествий» адресована детям 11-17 лет. Программа рассчитана на проведение теоретических и практических занятий со школьниками средних и старших классов.

**Срок реализации программы:** программа рассчитана на один год обучения.

**Объем программы:**

Общее количество часов, необходимых для реализации программы – 144 часа аудиторной работы

**Режим занятий** – 2 раза в неделю по 2 академических часа

Продолжительность академического часа для детей 11-17 лет – 45 минут.

**Минимальное количество учащихся по программе:** 5 человек.

**Максимальное количество учащихся по программе:** 12 человек.

**Работа по здоровьесбережению** в программе предусмотрены ямщицкие подвижные спортивные игры, физкультминутки, экскурсии – прогулки, игротерапия, арттерапия и иное.

**Работа с родителями:**

- информирование родителей
- совместные дела, мероприятия, конкурсы, экскурсии
- проектная деятельность
- открытые занятия и посещения занятий

**Формы организации образовательного процесса:** занятия проводятся в группах, звеньях и индивидуально, сочетая принцип группового обучения с индивидуальным подходом. При подготовке к проведению экскурсий или их разработке могут быть организованы занятия в подгруппах, наполняемостью 2-5 человек.

**Технологии:** В образовательном процессе используются следующие образовательные технологии: личностно – ориентированного обучения, групповые технологии, исследовательской деятельности, проектного обучения.

**Формы и методы проведения занятий:** активные (ролевые игры, интерактивные программы, экскурсии, кейсы, занятие – погружение, занятие – самостоятельная работа, занятие – игра, рассказывание историй (сторителлинг) - (Приложение № 1).

**Практические занятия:** мастер-классы, проектная деятельность и др.

**Область применения:** география, туризм, этнография, музейное дело, маркетинг.

Аттестация проводится в рамках промежуточного контроля в различных формах (см. раздел 1.3, 2.2).

## 1.2. Цель и задачи программы

*Цель программы* - интеллектуальное и социальное развитие личности обучающихся, формирование осознанного отношения к выбору профессии через приобщение к увлекательному миру туризма.

Основные задачи:

- 1) Дать представление обучающимся о малой Родине, об основах ее территориальной идентичности, бренде региона и города;
- 2) Познакомить с основными понятиями туризма: туристический бизнес, путешествия, музейное дело;
- 3) Формировать умения составлять туристические маршруты и опыт работы в роли экскурсовода;
- 4) Расширить познания учащихся в области географии, краеведения, отечественной культуры и истории.

## 1.3. Учебно – тематический план

№	Название темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Т	П	
1	Введение в курс.	4	2	2	Беседа
2	Для чего мы путешествуем?	20	10	10	Беседа, наблюдение, исследование
3	Анатомия экскурсии	24	12	12	Наблюдение, Самостоятельная работа.
4	Музей-хранитель истории	20	10	10	Наблюдение, исследование, анализ

5	Территориальный бренд. Виды, айдентика, примеры.	20	10	10	Наблюдение, контроль
6	Страна ямщика как бренд территории.	16	8	8	Наблюдение, соревнование.
7	Знакомство с малой родиной.	20	10	10	Наблюдение, исследование, контроль.
8	Проект Экскурсия по Стране Ямщика	20	10	10	Проект
Итого:		144	72	72	

#### 1.4. Содержание программы:

##### Содержание учебного плана

№	Тема	Теория	Практика
1	Введение в курс.	Техника безопасности и правила поведения. Формирование общего представления о курсе	Беседа. Опрос, анализ
2.	Для чего мы путешествуем?	Суть и цель путешествия. Как готовится к путешествию. Содержимое чемодана и аптечки. Как искать интересные места для путешествий. Инстаграмм как площадка для поиска сведений.	Через интерактивные формы и методы работа с определениями по теме. Через медиа презентацию дать и закрепить основные понятия по теме. При работе используется метод: беседа, опрос, анализ, обсуждение.
3	Анатомия экскурсии	Понятия: экскурсия, тур, гид, экскурсовод. Основные этапы составления и проведения экскурсии. Рассказ и показ. Предмет показа и предмет рассказа. Работа с разными видами аудиторий. Групповая и	Через интерактивные формы и методы работа с определениями по теме. Через медиа презентацию дать и закрепить основные понятия по теме. При работе используется метод: беседа, опрос, анализ, обсуждение.

		индивидуальная экскурсия.	
4	Музей-хранитель истории	Виды музеев. Музеи мира. Правила поведения в музеях. Ценность и значимость экспонатов, уход за ними.	Через интерактивные формы и методы работа с определениями по теме. Через медиапрезентацию дать и закрепить основные понятия по теме. При работе используется метод: беседа, опрос, анализ, обсуждение.  Написание фрагмента собственной экскурсии. Ее презентация.
5	Территориальный бренд. Виды, айдентика, примеры.	Основные понятия и термины. Разбор понятия бренда города на готовых примерах. Раскрытие таких понятий как «айдентика», «идентичность». Бренд «Ярославия». Способы развития территорий	Через интерактивные формы и методы работа с определениями по теме.
6	Страна ямщика как бренд территории.	Идентичность Гавилов-Яма. Ямщик как главный и основополагающий персонаж бренда города. Почему Гаврилов-Ям- Страна Ямщика. Анализ бреннда города.	Через интерактивные формы и методы работа с определениями и понятиями по теме. Мозговой штурм, опрос, беседа, анализ.
7	Знакомство с малой родиной.	История родного края. Понятия: Ямщик, ямская станция, конно – каретный двор, работа ямщика, легенда о Ямщике Гавриле. Образ ямщика в русской культуре. Золотое кольцо.	Мозговой штурм, опрос, беседа, анализ.

8	Проект Экскурсия по Стране Ямщика	Разработка экскурсионного маршрута. Работа в Яндекс и Google- картах, работа с хештэгами и т. д.	Рассказ и показ
---	---	---	-----------------

### *1.5. Планируемые результаты:*

По окончании обучения по программе дети должны:

*иметь представление/знать:*

- что такое туризм, происхождение термина, история туризма, виды туризма, понятие «Туристический бренд»;
- чем отличаются друг от друга понятия «турист», «экскурсант» и «путешественник»;
- основные принципы написания экскурсий, виды экскурсий;
- особенности составления туристических маршрутов и т.п.;
- достопримечательности родного города, городов России и зарубежных стран и городов, а так же формирование осознания, что каждый город, каждая страна имеет свой менталитет, свои особенности;

*будут уметь:*

- составлять маршруты семейных путешествий;
- составлять тексты экскурсий;
- проводить экскурсии по музеям, памятным местам;
- уметь работать с различными источниками, энциклопедиями, справочниками и монографиями и интернет источниками;
- уметь работать в группах и выстраивать конструктивные диалоги с оппонентами;
- владеть искусством дебатов;
- самостоятельно оценивать степень успешности своей образовательной деятельности;
- понимать, какие страны и города их привлекают для посещения и почему;

- понимать, подходит ли им профессия гида и менеджера по туризму или нет. А если подходит, то какие качества являются ключевыми для данных специальностей;
- знать, что такое путешествия и что они нам дают;
- понимать, что любая поездка (даже в близлежащую деревню) – это уже путешествие.

## 2. Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1. Календарный учебный график

месяц	Тема занятия	Количество часов		Форма занятия	Форма контроля
		Т	П		
Сентябрь	Введение в курс.	2	2	Беседа	Опрос
Сентябрь Октябрь	Для чего мы путешествуем?	10	10	Комбинированное	Наблюдение, анализ, беседа
Октябрь-ноябрь	Анатомия экскурсии	12	12	Комбинированное	Наблюдение, анализ
Ноябрь-декабрь	Музей-хранитель истории	10	10	Комбинированное	Презентация, анализ, рефлексия
Январь-февраль	Территориальный бренд. Виды, айдентика, примеры.	10	10	Комбинированное	Самооценка
Февраль-март	Страна ямщика как бренд территории.	8	8	Комбинированное	Презентация, анализ, рефлексия
Март-апрель	Знакомство с малой родиной.	10	10	Ролевая игра Комбинированное	Соревнование
Апрель-май	Проект Экскурсия по Стране Ямщика	10	10	Проект	Защита проекта

--	--	--	--	--	--

## 2.2. Обеспечение.

### 2.2.1. Методическое обеспечение реализации программы

№	Название темы (базовые разделы)	Форма проведения занятий	Методы и приемы проведения занятий	Дидактические материалы, техническая оснащенность	Форма подведения итогов
1	Введение в курс.	Беседа, экскурсия, инструктаж	Наглядные: <ul style="list-style-type: none"> <li>показ видеоматериалов</li> </ul> Словесные: <ul style="list-style-type: none"> <li>устное изложение</li> </ul>	<i>Дидактический материал:</i> - медиапрезентация <i>Техническая оснащенность:</i> - компьютер, экран, проектор.	Беседа
2	Для чего мы путешествуем?	Беседа, экскурсия.	Наглядные: <ul style="list-style-type: none"> <li>показ иллюстраций, видеоматериалов;</li> </ul> Словесные: <ul style="list-style-type: none"> <li>устное изложение</li> <li>анализ</li> <li>сравнение</li> </ul> Игровые: <ul style="list-style-type: none"> <li>Игры – путешествия;</li> <li>викторины</li> </ul>	<i>Техническая оснащенность:</i> -медиа презентация; - компьютер, экран, проектор.	Наблюдение, анализ
3	Анатомия экскурсии	Ролевая игра, мозговой штурм, мастер-класс, Беседа, экскурсия.	Наглядные: <ul style="list-style-type: none"> <li>показ экспонатов музея Ямщика</li> </ul> Словесные: <ul style="list-style-type: none"> <li>устное изложение</li> <li>анализ</li> <li>сравнение</li> </ul> Игровые:	<i>Техническая оснащенность:</i> -медиа презентация; - компьютер, экран, проектор	Наблюдение. Взаимо-оценка

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• игры – путешествия</li> </ul>		
4	Музей-хранитель истории	Беседа, экскурсия, игра, творческая мастерская, соревнования.	<p>Наглядные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• показ иллюстраций, видеоматериалов</li> </ul> <p>Словесные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• устное изложение;</li> <li>• анализ</li> <li>• сравнение</li> </ul> <p>Практические:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• творческая работа</li> </ul> <p>Игровые:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ролевые игры</li> <li>• игры – путешествия;</li> <li>• викторины.</li> </ul>	<p><i>Дидактический материал:</i></p> <p>- медиапрезентация</p> <p><i>Техническая оснащенность:</i></p> <p>Компьютер, экран, проектор.</p>	Выставка
5	Территориальный бренд. Виды, айдентика, примеры.	Беседа, экскурсия, игра, творческая мастерская	<p>Наглядные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Наблюдение</li> <li>• показ иллюстраций и видеоматериалов;</li> </ul> <p>Словесные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• устное изложение</li> <li>• анализ</li> <li>• сравнение</li> </ul> <p>Игровые:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ролевые игры</li> <li>• игры – путешествия</li> <li>• викторины</li> </ul>	<p><i>Дидактический материал:</i></p> <p>- медиапрезентация</p> <p><i>Техническая оснащенность:</i></p> <p>Компьютер, экран, проектор.</p>	Выставка, Наблюдение, анализ.
6	Страна ямщика как бренд территории.	Беседа, экскурсия, игра, творческая мастерская	<p>Наглядные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• показ иллюстраций, видео материалов и экспонатов музея Ямщика</li> </ul> <p>Словесные:</p>	<p><i>Техническая оснащенность:</i></p> <p>- оснащение музея, подызбицы, экспонаты по теме;</p> <p>Компьютер,</p>	Наблюдение. Взаимо-оценка

			<ul style="list-style-type: none"> <li>устное изложение</li> <li>анализ</li> <li>сравнение</li> </ul> Игровые: <ul style="list-style-type: none"> <li>игры– путешествия</li> <li>ролевые игры</li> </ul>	экран, проектор.	
7	Знакомство с малой родиной.	Комбинированное, творческая мастерская	Наглядные: <ul style="list-style-type: none"> <li>показ иллюстраций, видео материалов</li> </ul> Словесные: <ul style="list-style-type: none"> <li>устное изложение</li> <li>анализ</li> <li>сравнение</li> </ul> Игровые: <ul style="list-style-type: none"> <li>игра – путешествие</li> <li>ролевая игра</li> </ul>	<i>Дидактический материал:</i> - дидактические игры <i>Техническая оснащенность:</i> -Компьютер, экран, проектор Мастер – класс: цветная бумага, ножницы, скрепки, клей.	
8	Проект Экскурсия по Стране Ямщика	Проект.	Наглядные: <ul style="list-style-type: none"> <li>показ иллюстраций, видео материалов</li> </ul> Словесные: <ul style="list-style-type: none"> <li>устное изложение</li> </ul> Практические:         Игровые: <ul style="list-style-type: none"> <li>игры – путешествия</li> <li>ролевая игра</li> </ul>	<i>Дидактический материал:</i> -медиа презентация  <i>Техническая оснащенность:</i> Компьютер, экран, проектор.	Итоговое занятие. Презентация проекта Наблюдение. Взаимо-оценка

*Критерии отбора материалов для методического обеспечения деятельности:*

- актуальность;
- возможность применения на практике;
- новизна.

Актуальными считаются те материалы, которые соответствуют современным требованиям к системе дополнительного образования детей.

В методическом обеспечении деятельности по дополнительной образовательной программе «Мир путешествий» выделяются следующие разновидности:

1. Методическое;
2. Информационное;
3. Программное.

*Методическое обеспечение в программе представлено:*

- сопровождением подготовки обучающихся, участников программы, к городским, областным, всероссийским и международным конкурсам;
- методическими разработками занятий, интерактивных программ, обучающих программ, медиатекой по темам программы, другими активными формами обучения;
- оценочными средствами промежуточной аттестации (раздел 3);
- тестами, опросниками, анкетами, методиками самооценки развития личностных качеств, уровней деятельности, мотивационных побуждений, межличностного общения.

*2.2.2. Информационное обеспечение программы:*

- возможность доступа к информационной сети интернет,
- освещение работы в СМИ и социальных сетях (при разрешении родителей или законных представителей учащихся),
- информационное наполнение базы данных,
- информационная поддержка победителей и призеров конкурсов, соревнований, средствами МБУ ДО ДДТ, муниципальных, региональных СМИ (при разрешении родителей или законных представителей учащихся).

*2.2.3. Кадровое обеспечение программы:*

- педагог дополнительного образования МБУ ДО ДДТ,
- специалистами и педагогами дошкольных образовательных организаций.

Программа реализуется в рамках сетевого взаимодействия между двумя учреждениями на базе которых проходят занятия на основе договора о совместной деятельности.

Принципы взаимодействия организаций:

- единство целей,
- создание единого образовательного пространства,
- совместная деятельность взрослых и детей,
- учёт личностных характеристик всех участников, освоение ими социальных навыков,
- использование принципов творчества и доверия, сотрудничества и паритетности,
- взаимодействие осуществляется на основе доверия, поддержки, взаимного партнерства.

2.2.4. Дидактическое обеспечение программы:

*Дидактический материал:* таблицы, схемы, плакаты, картины, фотографии, дидактические карточки, памятки, научная и специальная литература, раздаточный материал, открытки, путеводители, диафильмы, диапозитивы, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы, компьютерные программные средства и др.

### **3. Мониторинг образовательных результатов**

Аттестация обучающихся с целью определения качества освоения программы производится через устный опрос, тестирование, обсуждения фильмов, коллективный анализ работы, викторину.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: материал тестирования, аудиозапись разработанного экскурсионного материала, видеозапись, методическая разработка и журнал посещаемости.

Обязательным условием реализации образовательной программы является прогнозирование и анализ ее результативности, а также степени эффективности.

Результатом реализации программы «Мир путешествий» можно считать индивидуальное развитие и личностный рост каждого участника образовательного процесса (обучающегося и педагога), создание благоприятной образовательной среды, стимулирующей саморазвитие и реализацию творческих способностей. Результат реализации программы заключается также в усвоении обучающимися знаний о ценностях, формирование у них критериев оценки различных явлений действительности, участие в созидательной деятельности.

Для отслеживания развития творческих навыков используются творческие задания, конкурсы, выставки и т.д. Критериями оценки творческих заданий является грамотность и творческий подход к его выполнению на основе анализа представленной работы.

Для определения эффективности реализации программы, уточнения целей и задач программы, целесообразности избранных методов, приемов, применяемых в образовательном процессе, пересмотра учебных планов, выявления позитивных и негативных результатов проводится самоанализ содержания образовательной программы. Это, безусловно, способствует личностному росту, закрепляет понимание того, что образовательная программа – документ, требующий корректировки в процессе реализации.

### **Оценочные средства.**

#### **Уровни развития учебной деятельности обучающихся на занятии**

Высокий	Средний	Низкий
Слушает указания, постоянно удерживает их в сознании.	Слушает указания, условно придерживается их в	Слушает указания, но как бы не слышит их

	работе.	
Руководствуется ими в работе	Самоконтроль не устойчив, осуществляется через работу других	Не руководствуется ими в работе
В случае непонимания задает вопросы	При выполнении работы склонен к подражанию другим детям.	К оценке не чувствителен
Правильно оценивает работу других.	Результаты условны, самооценка не сформирована	Результата не достигает
Правильно оценивает свою работу		
Достигает нужных результатов		

Результаты обучения на занятии оцениваются по следующей системе:

В - высокий уровень усвоения учебного материала;

С - средний уровень усвоения учебного материала;

Н - низкий уровень усвоения учебного материала

#### **4. Лист регистрации изменений.**

## 5. Литература

### *Для педагога*

#### **Нормативно-правовые документы системы дополнительного образования**

1. ФЗ № 273 от 29.12.2012 года «Об образовании в Российской Федерации».
2. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».
3. СанПин 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
4. Устав МБУ ДО ДДТ.
5. Положение о ДООП МБУ.

#### **Литература по содержанию программы**

1. Акентьева Л.Р., Золотарева А.В., Кисина Т.С. Педагогический контроль в дополнительном образовании (методические рекомендации педагогам дополнительного образования). – Ярославль, 1997.
2. Алгоритмы реализации регионального компонента «патриотическое воспитание» ООП ДО в ДОУ [Текст] : учеб.-метод. пособие / Под ред. О.В.Дыбиной. – Ульяновск: Издатель Качалин Александр Василевич, 2013. – 214 с. 2.
3. Богатеева, З.А. Приобщение детей к традиционной культуре народов Среднего Поволжья [Текст] / З.А.Богатеева. – Чебоксары, 2001.

4. Визгалов, Д.В. В42 Брендинг города / Денис Визгалов. [Предисл. Л.В. Смирнягина]. — Москва : Фонд «Институт экономики города», 2011. — 160 с.
5. Визгалов Д. Пусть города живут [Текст] / сост. Михаил Губергриц, Надежда Замятина, Михаил Ледовский. – Москва : Сектор, 2015. – 272 с
6. Диагностика направленности ребенка на мир семьи [Текст] : учебно-метод. пособие / О.В. Дыбина [и др.]. Под ред. О.В. Дыбиной. – М. : Центр педагогического образования, 2009. – 64 с.
7. Детские подвижные игры народов СССР [Текст] : Пособие для воспитателя дет. сада / Сост. А.В. Кенеман; Под ред. Т.И. Осокиной. – М. : Просвещение, 1989. – 239 с.: ил.
8. Загайнова, О.Ю. Волжская земля – родина моя / О.Ю. Загайнова [и др.], под ред. Л.М. Захаровой, Л.А.Пеньковой / АНО ДО «Планета детства «Лада», 2007. – 404 с.
9. Круглова, И. Знакомство дошкольников с истоками русской праздничной культуры [Текст] / И. Круглова // Дошкольное воспитание. – 2006. – № 10. – С. 15–17.
10. Кузина, Т.Ф. Занимательная педагогика народов России : советы, игры, обряды [Текст] / Т.Ф.Кузина, Г.И.Батурина. – 2.-е изд. – М. : Школьная пресса, 2001. – 144 с. 42
11. Реализация технологий формирования у ребенка направленности на мир семьи [Текст] : сб. науч. работ / под ред. О.В. Дыбиной, Л.А. Пеньковой. – Тольятти : ТГУ, 2010. – 60 с.
12. Технологии формирования у ребенка направленности на мир семьи [Текст] : практико-ориентированная монография / О.В. Дыбина [и др.]. Под ред. О.В. Дыбиной. – Ульяновск : Издатель Качалин Александр Васильевич, 2010. – 152 с.
13. Формирование направленности детей старшего дошкольного возраста на мир семьи [Текст] : практико- ориентированная монография / О.В. Дыбина [и др.]. Под ред. О.В. Дыбиной. – Тольятти : ТГУ, 2009. – 124 с.

14. Чистоговорки и скороговорки для развития речи [Текст] / Сост. О. Шапина. – М. : АСТ; СПб. : Сова; Владимир : ВКТ, 2008. – 95 с.
15. Шемелева, Н. В путешествие по русской избе [Текст] / Н. Шемелева // Народное творчество. – 2002. – № 4. – С. 8–9.
16. Шорыгина, Т.А. Моя семья [Текст]. Методическое пособие / Т.А. Шорыгина. – М. : ТЦ Сфера, 2012. – 96 с. – (Детям о самом важном).
17. Шорыгина, Т.А. Наша Родина – Россия [Текст]. Методическое пособие / Т.А. Шорыгина. – М. : ТЦ Сфера, 2013. – 96с. – (Детям о самом важном).
18. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации (под ред. Е.Н.Степанова). – М., 2001.
19. Горский В.А. Технология разработки авторской программы дополнительного образования детей. //Дополнительное образование. – 2001. - №1. – с.30.
20. Горский В.А., Журкина А.Я. Требования к программам дополнительного образования. //Дополнительное образование. – 2000. - №2. – с.3.
21. Горский В.А., Попова Г.Н., Сулейманова З.З., Чупанов А.Х. Рекомендации о порядке разработки и подготовке к сертификации образовательных программ ДОД // Дополнительное образование. – 2005. - №2. – с.5.
22. Кисина Т.С., Акентьева Л.Р. Контроль знаний, умений и навыков в учебном процессе // Внешкольник (Ярославль). – 1996. - № 3.

Используемые педагогические технологии в программе  
«Мир путешествий»

Цель современного дошкольного образования – формирование личности через собственную деятельность, развитие универсальных учебных действий, познавательной активности, творчества детей и их личности через различные виды деятельности.

В программе используются следующие педагогические технологии: развивающее обучение, проектная деятельность, педагогика сотрудничества, игровые технологии.

Одной из проблем современного образования является подготовка будущего школьника – исследователя, который видит проблемы, творчески подходит к их решению, владеет современными методами поиска, умеет сам добывать знания.

В связи с этим, современная педагогика предлагает нам перенести акценты с пассивной модели обучения (обучающийся выступает в роли «объекта», просто слушает и смотрит) на активную (обучающийся выступает «субъектом» обучения, т. е. работает самостоятельно, выполняет творческие задания) и интерактивную (обучающийся взаимодействует с другими участниками образовательного процесса).

Активными называют формы и методы, при использовании которых образовательная (учебная) деятельность носит творческий характер, формируются познавательный интерес и творческое мышление.

## Формы и методы обучения

Целью активных методов обучения является развитие внимания, речи, творческих способностей, рефлексии, умения находить оптимальные или наиболее простые решения, предсказывать результат. Таким образом, активные методы обучения - это обучение в деятельности.

Современное занятие рассматривается как постоянно развивающаяся форма и строится на основе принципов сотрудничества, деятельностного подхода и использования активных форм и методов обучения. Именно на этой основе формируются коммуникативные и познавательные универсальные учебные действия: умение планировать свою деятельность, устанавливать причинно-следственные связи; ориентироваться в источниках информации. Термин «универсальные учебные действия» означает умение учиться, т. е. способность ребёнка к саморазвитию путём активного усвоения и получения знаний через практическую деятельность.

Говоря о формах и методах обучения, мы упоминаем активность обучающегося как конечную цель и необходимое условие для развития. Активность детей выражается в действиях, в способности находить пути решения проблем. Для формирования такой активности необходимо использовать продуктивные методы.

Новая образовательная ситуация требует использования методов, обеспечивающих в образовательной деятельности постепенное нарастание активности, самостоятельности и творчества обучающихся. Отвечающие новым подходам организации обучения выступают активные методы обучения (АМО).

**Активные методы обучения** – это система методов, обеспечивающих активность и разнообразие мыслительной и практической деятельности воспитанников в процессе освоения учебного материала. Суть активных методов обучения, направленных на формирование умений и навыков, состоит в том, чтобы обеспечить выполнение детьми тех задач, в процессе решения которых они самостоятельно овладевают умениями и навыками. Активные

методы обучения являются одним из наиболее эффективных средств вовлечения детей в учебно-познавательную деятельность.

В целом активное обучение можно представить следующим образом:

1. Принудительная активизация мышления, когда обучающийся вынужден быть активным независимо от его желания.

2. Достаточно длительное время вовлеченности обучающихся в образовательную деятельность, т. к. их активность должна быть не кратковременной или эпизодической, а в значительной степени устойчивой и длительной.

3. Самостоятельная творческая выработка решений, повышение степени мотивации и эмоциональности обучающихся.

4. Постоянное взаимодействие обучаемых и воспитателей посредством прямых и обратных связей.

Применение интерактивного обучения осуществляется путем использования фронтальных и кооперативных форм организации учебной деятельности, интерактивных игр и методов, способствующих обучению умения дискутировать. Наиболее употребляемыми стали:

- При фронтальной форме работы следующие технологии: микрофон, «Мозговой штурм», «Незаконченное предложение»;

- При кооперативной форме работы: работа в парах («Лицом к лицу», «Один - вдвоем - все вместе»), работа в малых группах, аквариум; интерактивные игры: «Ролевая игра».)

В ходе совместной деятельности используется такой активный метод, как релаксация. Цель данного метода – повысить уровень энергии в группе и сбросить излишнюю напряженность, возникшую во время занятия. Как правило, это может быть физкультминутка, подвижная игра.

К активным методам обучения относятся также:

- использование различных схем и моделей, действия с предметами-заместителями;

- использование эвристических приемов – метод обучения путем наводящих вопросов, способствующий развитию находчивости, активности;
- использование поисковых вопросов;
- использование приемов сравнения;
- отгадывание загадок;
- «оживление картин» и др.

С помощью активных методов обучения в дошкольниках можно развить, в первую очередь, важную способность осуществлять совместную проектную и исследовательскую деятельность, отстаивать свою позицию, обосновывать собственное мнение и толерантно относиться к чужому, а также полезный навык работать в команде, и принимать на себя ответственность за других участников.

Экскурсии и игровые занятия для школьников построены с учетом возрастных особенностей обучающихся и отвечают потребностям воспитательной работы в детских образовательных учреждениях. Они направлены на приобщение обучающихся к традиционной культуре и способствуют накоплению их знаний об окружающем мире. Особое внимание в программах для данной возрастной категории уделяется знакомству с традиционной русской культурой.

#### **Занятие - самостоятельная работа.**

Цель – сформировать навык самостоятельного использования различных информационных средств – книг, справочников, интернета, различных СМИ;

Занятие-практикум. На нём происходит отработка практических навыков: подготовка информационного сообщения, доклада, выступления;

**Занятие-игра** имеет определённые правила и служит для познания, отдыха и удовольствия; характеризуется моделированием жизненных процессов в условиях развивающейся ситуации;

**Сторителлинг** – это искусство увлекательного рассказа. Сторителлинг был разработан и благополучно проверен на собственном опыте Дэвидом Армстронгом, руководителем интернациональной фирмы

ArmstrongInternational. Разрабатывая данную технику, Дэвид Армстронг принял к сведению известный общепсихологический фактор: истории выглядят более живыми, интересными, увлекательными и проще соединяются с личным опытом, нежели принципы или директивы. Они быстро запоминаются, им дают больше значимости и их влияние на поведение людей сильнее.

Таким образом, можно выделить следующие преимущества использования техники сторителлинг с детьми школьного возраста.

1. Сторителлинг – отличный способ разнообразить занятия, чтобы найти подход и заинтересовать любого ребенка. Не требует затрат и может быть использован в любом месте и в любое время.
2. Техника сторителлинга имеет форму дискурса, потому что рассказы представляют большой интерес, а также развивают фантазию, логику и повышают культурное образование.
3. Детям сторителлинг помогает научиться умственному восприятию и переработке внешней информации, обогащает устную речь, усиливает культурное самосознание, помогает запомнить материал, развивает грамотность;
4. Сторителлинг может успешно использоваться в проектной и совместной деятельности детей. Дошкольникам намного проще запомнить материал в виде интересной истории. Сухие факты запоминаются плохо, в то время как красочные истории остаются с нами надолго. Сторителлинг – это замечательный метод преподавания любого материала.