**СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**



г. Гаврилов – Ям, 2013г

***Ι. ПАСПОРТ ПРОЕКТА (ПРОГРАММЫ)***

Социальный проект «ИГРАЯ ЖИЗНЬ» - районный конкурс видеороликов, направленный на работу по профилактике правонарушений и безнадзорности среди подростков

Муниципальное образовательное бюджетное учреждение дополнительного образования детей Дворец детского творчества

Адрес: 152240, Ярославская область, г.Гаврилов-Ям, ул.Советская, д.2

Учредитель (собственник): Администрация Гаврилов -Ямского муниципального района

Руководитель: Большакова Зоя Юрьевна

Банковские реквизиты:

ИНН – 7616005256, КПП - 761601001

БИК - 047888001, КБК – 85500000000000000130

УФК по Ярославской области (МОБУ ДОД ДДТ л/с 855.05.008.6) в ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

Р/С 40701810778881000011

***Миссия и цели конкурса.***

***Миссия:*** привлечение молодых людей к решению социально-значимых проблем Гаврилов - Ямского района, активизация их гражданской позиции через создание и распространения видеороликов и социальной рекламы.

***Цели:***

* Выявление актуальных для Гаврилов – Ямского муниципального района социально-значимых проблем;
* Привлечение внимания взрослого населения, представителей исполнительной власти, сверстников к проблемам молодежи;
* Развитие активного творческого потенциала молодежи.

Карповская Юлия Александровна – педагог – дополнительного образования и педагог – организатор

Молодежь от 14лет и старше

- обучающиеся образовательных учреждений города и района;

- рабочая молодёжь

1. **Название проекта:**
2. **Сведения об организации:**
3. **Краткая информация о проекте:**
4. **Информация**

**об участниках проекта:**

***Руководитель проекта (программы):***

***Участники проекта (программы):***

**5. Дополнительная информация:**

Проект будет реализован в 2014. Начало реализации январь. Окончание реализации – май.

Гаврилов - Ямский муниципальный район

ТОС «МОЛОДЕЖЬ.RU»

*Достижения:*

- победитель районного конкурса агитбригад «Будь здоров» 2006г.

- диплом ΙΙ степени Ι областного фестиваля детских творческих объединений организаторов досуга « Хочешь играть – играй!» 2007г

- диплом ΙΙΙ степени ΙΙ областного фестиваля детских творческих объединений организаторов досуга «Хочешь играть – играй!» 2008г

- Лауреат районного конкурса игровых программ «Хорошее настроение» 2008г

- диплом Ι степени областного конкурса игровых программ «Хорошее настроение» 2009г

- диплом ΙΙ степени ΙΙΙ областного фестиваля детских творческих объединений организаторов досуга « Хочешь играть – играй!» 2010г

- победитель районного конкурса агитбригад « Будь здоров» 2010г

- диплом ΙΙ степени областного конкурса агитбригад « Будь здоров» 2010г.

- диплом ΙΙ степени ΙV областного фестиваля волонтерских отрядов « Дорогою добра»2011г.

- диплом за 3 место в районной игре «Лучший актив года» 2011г.

-Диплом ΙΙ степени по поддержке программ и проектов молодежных и детских общественных объединений, действующих на территории Гаврилов-Ямского МР

- диплом 2 степени ΙV областного фестиваля детских творческих объединений организаторов досуга « Хочешь играть – играй!» 2012г

-Диплом победителя конкурса инновационных проектов среди образовательных учреждений Ярославской области 2012г

-Диплом за 1 место в 6 областной игре «Дневной дозор» -2013

-Грамота за 1 место в районной профилактической конкурсной программе для подростков и молодежи «Зажигай»-2013

-Грамота за 1 место в районном конкурсе «Лучший молодежный актив» -2013

-Диплом за 2 место в областном фестивале детских и подростковых общественных объединений «Мы –лидеры!» -2013

-Грамота за 1 место в районном профилактическом конкурсе агитбригад «Тебе Решать!» -2013

***История реализации***

***География проекта:***

***Наиболее важные публикации***

***и достижения*:**

*Деятельность:*

* Межведомственный проект «Я – гражданин России», направленный на торжественное вручение паспортов юным гражданам (с мая 2007 по настоящее время)
* Ежегодная районная интеллектуально - познавательная игра «Правовой меридиан» (с 2011 года)
* «Даешь добро под Новый год» - проведение ежегодных новогодних праздников для детей города и района младшего возраста
* «Программа «Каникулы» - организация разумного досуга детей младшего школьного возраста в каникулярное время
* Ежегодная районная игра «Безопасное движение – это жизнь!» для учащихся школ города и района
* Волонтерская деятельность /социально-значимые акции
* Молодежный проект «Территория +» (реализован 2012-13 учебный год)

**II. АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА (ПРОГРАММЫ)**

В современном мире каждый из нас не представляет себя без средств массовой информации, а социальная сеть «Вконтакте» и другие и вовсе стали дня нас неотъемлемой частью жизни. Перемещаясь по просторам всемирной паутины, мы узнаём что-то новое, знакомимся, общаемся со своими друзьями и близкими, а иногда даже назначаем встречи. И на первый взгляд, кажется, что это очень удобно, а главное совершенно доступно каждому. Одной из главных составляющих социальных сетей являются – видеоролики. Миллионы людей ежедневно просматривают огромное количество видеоблоков и видеороликов, а некоторые создают свои и выкладывают их в сеть. Зачастую, к сожалению, качество видеоработ оставляет желать лучшего. Но в тоже время, просмотр и создание видеороликов становится всё более актуальным среди молодёжи.

Сегодня Видеоинформация – один из наиболее распространённых и, можно сказать, модных видов информационных носителей**.**Всегда увлекательно создавать целый минифильм, где можно стать сразу и продюсером, и режиссёром, монтажёром и актёром, оператором и сценаристом. Динамика сюжета и широта технических возможностей порой настолько увлекают творцов, что отвлекают от той цели, ради которой они взялись за социально ориентированное видео производство. Особенно важно учитывать этот побочный эффект в работе с детьми и подростками, ведь многие неэффективные видеопроизведения рождаются именно от этого, когда техническая форма выражения начинает вначале доминировать, а после и вовсе замещать социально-значимый смысл творческого процесса. Поэтому, кроме технического совершенствования в видеопроизводстве, необходимо уделять особое внимание смысловой нагрузке произведения, его социальным и психологическим качествам, оно должно носить позитивный, созидательный жизнеутверждающий характер.

Высокая степень креативности этого вида творчества позволяет не только взглянуть на окружающий мир с точки зрения его восприятия и информационной оценки, но и использовать его, как богатую палитру для социального проектирования наиболее благоприятного устройства мира. Именно поэтому социальная видеоинформация, в т.ч. и реклама столь интересна для воспитательного процесса, где замысел и воплощение в наиболее наглядной форме способны представить не только причины социальных проблем, но дать наглядные образцы их практических решений.

Основополагающим в идее социального проекта «Играя жизнь» является создание  для молодежи условий, благодаря которым они получают возможность сделать правильный жизненно-важный выбор в отношении своего образа жизни, поступков, привычек. Этот проект призван не только создать условия для реализации молодёжных инициатив в сфере видеоиндустрии, но и повысить уровень эстетического, позитивного сознания у молодёжи Гаврилов - Ямского района.

**III. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА (ПРОГРАММЫ)**

***Цели проекта:***

* Выявление актуальных для Гаврилов – Ямского муниципального района социально-значимых проблем;
* Привлечение внимания взрослого населения, представителей исполнительной власти, сверстников к проблемам молодежи;
* Развитие активного творческого потенциала молодежи.

***Задачи проекта:***

* Создать жизнеутверждающие социальные видеоролики, направленные на формирование альтернативной поведенческой модели у подростков;
* Создать условия для формирования у подростков социально позитивных потребностей и установок построения своей жизнедеятельности;
* Содействовать творческому самовыражению и самореализации подростков в условиях районного конкурса социальных видеороликов;
* Создать условия для развития воображения, фантазии, творческой инициативы молодежи;
* Создать условия для ситуации успеха, атмосферы радости, отдыха, развлечения и творчества для молодежи в условиях районного конкурса;
* Привлечь не менее 100 молодых людей Гаврилов - Ямского МР к созданию социальных роликов или рекламы;
* Провести работу по обучению, сопровождению в разработке сценариев, съёмке, монтажу роликов социального ролика
* Организовать конкурс и показ видеороликов в социальных сетях, на городских и районных мероприятиях, содействовать широкому распространению данного материала среди молодых людей.

**IV. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (ПРОГРАММЫ):**

Деятельность по проекту будет разбита на несколько **периодов**.

1. Организационный период.

Разработано положение о конкурсе, регистрационная форма для участия и помещены на сайте МОБУ ДОД ДДТ, а так же на страничке «Вконтакте». В данный период уделено большое внимание распространению информации о проекте. Оповещены молодежные организации города и района, организации-партнеры по работе с молодежью. В образовательных учреждениях (ПУ, РГАТУ,ВАТ, школах города и др.) будут распространяться флайеры, описывающие цели и условия участия в проекте. В результате разработанного плана распространения информации о проекте, в Гаврилов - Ямском районе будет проинформировано не менее 300 человек, из них не менее 100 примут непосредственное участие в съемке видеороликов.

2. Образовательный период.

В начале проекта пройдет тренинг для волонтеров МОБУ ДОД ДДТ, которые будут привлекать подростков и молодежь к участию в проекте, осуществлять сопровождение молодёжных организаций и инициативных групп в создании видеороликов. Обучение пройдут не менее 10 человек Гаврилов - Ямского района из числа неорганизованной молодежи и из 10 творческих объединений. Будет проведено не менее 2-х тренингов по темам «Социальные проблемы в современном обществе. Взгляд без стереотипов», «Реклама и как мы на неё влияем» и 1 семинар «Создание видео продукта». После обучения волонтеры будут вести консультационную работу по разработке сценариев, съёмке, монтажу роликов социальной рекламы.

 3. Создание видеороликов.

Проект будет разделен на два блока. Один блок - создание сценария будущего видео ролика, который должен содержать в себе 4 основных элемента: описательная часть ([ремарка](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B0) или сценарная [проза](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B0)), [диалог](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3), [закадровый голос](http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81&action=edit&redlink=1), [титры](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%80%D1%8B). Второй блок – это ролики, созданные на любой камере. Всего будет создано около 20 таких роликов, 10 из них будут показаны на Фестивале, задействовано в создании не менее 100 человек.

 4. Заключительный период.

Данный период состоит из двух частей: Мероприятия сопровождения (небольшие мероприятия, «шаги», приближающие нас к Фестивалю) и Фестиваль – награждение и показ видео работ. Все ролики будут помещены для голосования на сайты МОБУ ДОД ДДТ, <http://vk.com/club50029728>. Ролики, набравшие наибольшее количество голосов пользователей сети будут участвовать в фестивале. На Фестивале будет показано не менее 10 роликов, прошедших конкурсный отбор.

Привлечение участников через распространение информации в учебных заведениях, по организациям, в социальных сетях (объявления, флаеры, личное общение, информационные письма, положение о конкурсе)

Всё обучение, предусмотренное в проекте, построено в интерактивной форме (тренинги, мастер-классы).  
Демонстрация видеороликов на районных и городских мероприятиях, а так же в соц.сетях. Итоговое мероприятие проекта – фестиваль (награждение).  
**План мероприятий:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование мероприятия** | **Сроки**  **реализации** | **Исполнители** |
| 1. | Формирование рабочей группы. Поиск ресурсов и привлечение социальных партнеров. | Январь 2014  Первая декада | Карповская Ю.А. |
| 2 | Информирование заинтересованных лиц. Оповещение и приглашение к участию. | Январь 2014  2-3 неделя | ТОС «Молодёжь.RU» |
| 3 | Обучение: Тренинг для добровольцев, участников проекта (агитация) | Февраль 2014 | МЦ, Ивонтьева Е.С. (по согласованию) |
| 4 | ***Реализация проекта***  Обучающие тренинги:  по темам «Социальные проблемы в современном обществе. Взгляд без стереотипов», «Реклама и как мы на неё влияем» и 1 семинар «Создание видео продукта». Съёмка, монтаж, озвучка. | Февраль-март 2014 | Карповская Ю.А.,  Махонина Е.В., Хомутова Ю.С. (по согласованию) |
| 5 | Сбор заявок для участия в конкурсе социальных видеороликов «Играя жизнь» | Март 2014 1 неделя | Карповская Ю.А. |
| 6 | Создание видеороликов участниками конкурса | Март 2014 | Участники конкурса |
| 7 | Размещение видеопродуктов на сайты ДДТ Интернет – голосование. Определение 10 лучших видеороликов | Апрель 2014 | Махонина Е.В.,  Карповская Ю.А., Жигалова Т.А. |
| 8 | Работа компетентного жюри. Определение победителей в разных номинациях. | Апрель 2014  28-30 число | Карповская Ю.А. |
| 9 | Итоговое мероприятие - Фестиваль (показ видеороликов). Награждение. | Май 2014  2 неделя | Карповская Ю.А.,  ТОС «Молодёжь.RU» |
| 10 | Подведение итогов, анализ результатов проекта. Анкетирование. | Май 2014 | Карповская Ю.А.,  ТОС «Молодёжь.RU» |
| 11 | Взаимодействие со СМИ и интернет-порталами Гаврилов – Ямского района. Распространение опыта. | Май – июнь 2014 | Карповская Ю.А., Махонина Е.В. |
|  |  |  |  |

**V. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА**

***Кадровое обеспечение:***

Руководящую и организационную функцию принимает на себя автор и руководитель проекта. На протяжении всего процесса реализации проекта также планируется привлечь к сотрудничеству:

* Членов ТОС «Молодежь.RU»;
* Членов Районного молодежного совета (по согласованию);
* Волонтеров Гаврилов - Ямского МР.
* Сотрудников Гаврилов - Ямских СМИ (Газеты «Гаврилов-Ямский вестник», городского телевидения, по согласованию)
* Компетентное жюри (в кол-ве 10 чел)

***Ресурсное обеспечение:***

* Для реализации проекта планируется использование материально-технической базы Муниципального образовательного бюджетного учреждения дополнительного образования детей Дворец детского творчества.

***Клиенты проекта:***

* Молодёжь Гаврилов - Ямского МР

**VI. СМЕТА РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА (ПРОГРАММЫ)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование расходов** | **Общая сумма стоимости проекта** | **Средства муниципального бюджета, необходимые для реализации проекта** | **Собственные средства организации – исполнителя проекта** | **Внебюджетные средства, привлечённые для реализации проекта** |
| 1. | Организация районного конкурса социально-значимых видеороликов, видеосюжетов, в том числе профилактической направленности для детей подросткового возраста  - изготовление агитационной, рекламной продукции  - проведение обучающихся семинаров, печатная и электронная инф. раздатка  - работа жюри  - распространение лучших работ в СМИ | 20 | 8 | 10 | 2 |
| 2. | Проведение районного фестиваля видеороликов «Играя жизнь».  - обеспечение фестиваля (наглядная агитация, украшение зала, раздатка)  - награждение сертификатами участников  - грамоты, призы, подарки лучшим | 15 | 10 | 3 | 2 |
| 3. | Разработка и распространение видео материалов с конкурсными работами (диски, флешки) | 5 | 2 | 3 |  |
|  | **ИТОГО:** | **40** | **20** | **16** | **4** |

**VII. ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (ПРОГРАММЫ) И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

**Ожидаемые результаты:**

* Привлечено внимание взрослого населения к решению социальных проблем молодежи через проведение районного конкурса социальных роликов;
* Созданы условия для реализации молодёжных инициатив в сфере видеоиндустрии;
* Повышение уровня социальной активности, моральной ценности, гражданственности и нравственности молодёжи Гаврилов- Ямского муниципального района;
* Волонтеры получат навыки групповой работы, будут погружены в проект.
* Проведена работа с индивидуальной и групповой мотивацией на участие проекте.
* Участники получат информацию об основных социальных проблемах в современном обществе. Просмотрят ролики социальной рекламы, обсудят сильные и слабые стороны
* Получат знания необходимые для создание собственного социального ролика или рекламы (съемка, монтаж, озвучка).
* Созданы жизнеутверждающие социальные видеоролики, направленные на формирование альтернативной поведенческой модели у подростков;
* Проведенное финальное мероприятие (количество участников/зрителей)
* Повысится социальная активность населения в решении социальных проблем.
* Участники мероприятий увидят новую форму занятости и самовыражения.
* Активизация молодёжи для голосования.
* Обратная связь для авторов роликов от участников голосования.
* Популяризация фестиваля.
* Подведение итогов проекта «Играя Жизнь»  Награждение активных участников проекта и победителей

***Социальный эффект:***

* Увеличение количества качественных видеоматериалов, размещённых в социальных сетях;
* Привлечение внимания общества к актуальным проблемам современной молодёжи через видео работы;
* Увеличение числа участников в различных видео конкурсах города и района.

***Дальнейшее развитие проекта:***

Опыт показывает, что социально-направленные проекты, продолжают реализовываться и после окончания сроков реализации. Предполагаем, что деятельность по организации данного фестиваля в 2014 г. получит развитие и распространение среди подростков и молодёжи. Данный вид деятельности, как создание социальных видеороликов и рекламы, стал популярен среди социально-активной молодёжи, которая хочет и способна самовыражаться.

В дальнейшем планируется регулярное проведение консультации (по заявкам) для всех тех, кто желает заниматься социальными роликами и рекламой. Так же будет проведена работа по распространению всех имеющихся роликов по организациям, учебным заведениям, в т.ч. через социальные сети. И конечно, ежегодное проведение подобного фестиваля социальных видеороликов привлечёт к себе всё большее количество молодёжи Гаврилов - Ямского МР, тем самым повысится качество и социальный уровень видеоматериалов, распространяемых и просматриваемых современной молодёжью.

Приложение №1

**ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАБОТ:**

1. Социальный ролик должен быть направлен на привлечения широких слоев населения или конкретной социальной группы к ценностям здорового образа жизни,

2. Исключается употребление изображения смерти, пропаганда наркотиков и психоактивных веществ и т.п. Изображение должно быть красочным, нести позитивный заряд.

3. При определении победителей Конкурса социальных роликов будут учитываться:  
- отсутствие отрицательного воздействия рекламного сообщения на целевую аудиторию;  
- доступность восприятия и емкость содержания социального ролика;  
- приемы, используемые для создания социального ролика.

4.Важно! К работе прилагается заявка на участие в Конкурсе.

Подведение итогов конкурсной комиссией осуществляется с учётом следующих критериев оценки:  
1). актуальность - насколько тема работы актуальна на сегодняшний день, как информация, поданная в работе, соотносится с основной идеей конкурса;  
2). глубина разработки темы – аргументированный, творческий подход автора;  
3). доступность - насколько доступна для понимания и восприятия основная идея работы.

5. Так же будут номинированы претенденты, которых выбрало народное жури в группе ВКонтакте <http://vk.com/club50029728>

6. Информация о победителях конкурса будет размещена в группе ВКонтакте<http://vk.com/club50029728> и на официальном сайте МОБУ ДОД ДДТ.  
 Победители Конкурса будут награждены благодарственными письмами и призами